



Tchibo Brands | 55 Calea Floreasca Street | 014453 Bucharest | Romania

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cumpara cafeaua Tchibo si castigi garantat!”

Perioada campaniei: 21 Noiembrie - 31 Decembrie 2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale **“Cumpara cafeaua Tchibo si gastigi garantat!”** (denumita in continuare **“Campania”**) este **S.C. Tchibo Brands S.R.L.**, societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. sub nr. J40/7834/2001, cod fiscal RO 14147924 reprezentata prin Marian Ene (denumita in continuare **“Organizator”**).
- 1.2 Redactarea si autentificarea Regulamentului se va realiza prin agentia **SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, raspundere limitata constituita in ROMANIA, cu sediul la Dionisie Lupu 70-72, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/6009/2005, avand cod fiscal RO17426419, reprezentata prin Director General Cosmin Radoi (denumita in continuare **“Agentia de redactare”**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, in sediul magazinelor participante, vezi **Anexa 1** si pe site-ul **Tchibopromo.ro**
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata la sediul fiecarui magazin participant conform Anexei 1 si pe pagina Tchibopromo.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in magazinele din Anexa 1, denumite in continuare Magazine Participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **21 Noiembrie 2022 ora 08.00, pana la 31 Decembrie 2022, ora 21.00.**

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Lista produselor participante este:

1. Tchibo Exclusive 100g;
2. Tchibo Exclusive 250g;
3. Tchibo Exclusive 2x250g;
4. Tchibo Exclusive 500g;
5. Tchibo Exclusive decofeinizata 250g;
6. Tchibo Exclusive Intense 250g;
7. Tchibo Exclusive Promo Pack 2x250g + CANA;
8. Tchibo Exclusive 500g, cafea boabe;
9. Tchibo Exclusive 1kg, cafea boabe;
10. Tchibo Exclusive Instant 100g;
11. Tchibo Exclusive Instant 200g
12. Tchibo Exclusive Instant 50g
13. Tchibo Exclusive decofeinizata Instant 100g;
14. Tchibo Exclusive 100g, cafea instant + CANA transparenta;
15. Tchibo for Black 'n White 250g;
16. Tchibo for Black 'n White 500g;
17. Tchibo for Black 'n White 500g, cafea boabe;
18. Tchibo for Black 'n White 1kg, cafea boabe;
19. Tchibo for Black 'n White 100g, cafea instant;
20. Tchibo Family 250g;
21. Tchibo Family 500g;
22. Tchibo Family 1kg, cafea macinata;
23. Tchibo Family 1kg, cafea boabe;
24. Eduscho Dupla 250g;



Tchibo

25. Eduscho Dupla 500g;
26. Eduscho Dupla 1kg, cafea macinata;
27. Eduscho Café a la Carte Auslese 500g;
28. Wiener Extra 250g;
29. Tchibo Gold Crema 90g;
30. Tchibo Gold Crema 180g;
31. Privat Kaffee Brazil Mild 250g;
32. Privat Kaffee Latin Grande 250g;
33. Privat Kaffee African Blue 250g;
34. Privat Kaffee African Blue 500g, cafea boabe;
35. Privat Kaffee Latin Grande 500g, cafea boabe;
36. Privat Kaffee Brazil Mild 500g, cafea boabe;
37. Tchibo BIO 250g, cafea macinata;
38. Tchibo BIO 250g, cafea boabe;
39. Tchibo Espresso Sicilia Style 250g, cafea macinata;
40. Tchibo Espresso Milano Style 250g, cafea macinata;
41. Tchibo Espresso Sicilia Style 500g, cafea boabe;
42. Tchibo Espresso Milano Style 500g, cafea boabe;
43. Tchibo Espresso Sicilia Style 1kg, cafea boabe;
44. Tchibo Espresso Milano Style 1kg, cafea boabe;
45. Tchibo Barista CAFFÈ CREMA 1kg, cafea boabe;
46. Tchibo Barista COLOMBIA 1kg, cafea boabe;
47. Tchibo Café Crema Intense 1kg, cafea boabe;
48. Tchibo Barista Espresso 1kg, cafea boabe;
49. Tchibo Barista Espresso 500g, cafea boabe;
50. Cafissimo Grand Classé Cajamarca Peru;
51. Cafissimo Grand Classé CC Jabiru Guatemala;
52. Cafissimo Grand Classé CC Puyango Ecuador;
53. Cafissimo Grand Classé Hambela Wamena Ethiopia;
54. Cafissimo Grand Classé Kirinyaga Kenya;
55. Cafissimo Espresso Elegant Aroma 100% Cafea Arabica;
56. Cafissimo Espresso Intense Aroma 70% Cafea Arabica, 30% Cafea Robusta;
57. Cafissimo CAFFÈ CREMA RICH AROMA - corp plin - 100% Cafea Arabica;
58. Cafissimo CAFFÈ CREMA FINE AROMA - 100% Cafea Arabica;
59. Cafissimo CAFFÈ CREMA Decaffeinated - 100% Cafea Arabica;
60. Cafissimo COFFEE for BLACK 'n WHITE - 100% Cafea Arabica;
61. Cafissimo COFFEE INTENSE AROMA - 100% Cafea Arabica;
62. Cafissimo COFFEE Fine Aroma - 100% Cafea Arabica;
63. Cafissimo Espresso Brasil 100% Arabica;
64. Espresso El Salvador 100% Arabica;
65. Cafissimo CAFFÈ CREMA Colombia 100% Arabica;
66. Cafissimo CAFFÈ CREMA India 70% Cafea Arabica, 30% Cafea Robusta;
67. Cafissimo Blonde Roast Espresso;
68. Cafissimo Blonde Roast Caffè Crema;

69. Cafissimo Blonde Roast Coffee;
70. Cafissimo Barista Caffè Crema;
71. Cafissimo Barista Espresso;
72. Cafissimo Espresso Caramel;
73. Cafissimo Espresso Vanilla;
74. Cafissimo Flavoured Edition Type Espresso Cinnamon Roll;
75. Cafissimo Flavoured Edition Type Espresso Tiramisu;
76. Cafissimo ES WhiteChoc&Raspberry;
77. Cafissimo ES Yoghurt Honey;
78. Cafissimo XL Sunrise;
79. Cafissimo XL Wake Up;
80. Pachet Cafissimo Classic Collection - 7 Sortimente;
81. Pachet Cafissimo Premium Collection - 6 Sortimente

- 4.2 Bonul fiscal sau factura fiscala care atesta achizitia a minim unui produs **Tchibo din lista produselor participante**, din Magazinele Participante, conform Anexa 1, in valoare de minim 30 de lei, in perioada campaniei, trebuie prezentat la casa de marcat, pentru a primi un loz razuibil, premiul descoperit pe loz se acorda pe loc.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nici o responsabilitate si nemaiastrandu-si nici o obligatie in legatura cu nici o circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 La Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani cu domiciliul in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in campanie si care accepta termenii si dispozitiile stabilite de prezentul Regulament.
- 5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament, potrivit mecanismului descris la Sectiunea 6.1.1.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b. Pentru a participa la Campania „Cumpara cafeaua Tchibo si castiga garantat!” participantul trebuie sa achizitioneze produse Tchibo, dintre cele enumerate la sectiunea 4.1, in perioada Campaniei „Cumpara cafeaua Tchibo si castiga garantat!”, in valoare de minim 30 RON, TVA inclus si sa poata face dovada de achizitie la casa.
- c. Participantul va primi in urma achizitie un loz. Premiul descoperit pe loz se acorda pe loc.
- d. Un Client poate participa de fiecare data cand face o achizitie care respecta mecanismul descris la punctul 6.1.1. b
- e. Un Participant nu poate solicita mai mult de un loz pentru acelasi bon sau factura de mai multe ori.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa:

- aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- achizitioneze produse Tchibo, dintre cele enumerate la sectiunea 4.1, in perioada Campaniei „Cumpara cafeaua Tchibo si castiga garantat!”, in valoare de minim 30 RON, TVA inclus si sa poata face dovada de achizitie prin prezentarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, in original.
- Sa solicite la casa lozul pentru achizitia facuta in magazinul de unde a facut achizitia.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii

Categorile premii	Număr total premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Cană ceramica Tchibo	2550	6,9	17.595
Cutie de metal Hamburg	1.500	10,9	16.350
Pachet de cafea Tchibo 100g	4.500	4,9	22.050
Pix	6.000	2,9	17.400
Cana metalica Coffee TO GO	300	10,9	3.270
Total	14.4850		76.665

7.1 Valoarea totala a premiilor este 76.665 RON TVA inclus.

- 7.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se vor pe loc, in ziua achizitiei produselor participante (vezi lista) la Campanie, in baza bonului fiscal care atesta achizitia conform mecanismului mai sus mentionat.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru :
- ✓ Pierderea bonurilor fiscale sau a facturilor fiscale.
 - ✓ Bonurile sau facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului.
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale sau continutului acestora ;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele neparticipante la Campanie;

- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XI. SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 11.1** Prezenta Campanie încetează prin împlinirea perioadei de desfasurare a Campaniei.
- 11.2** Prezenta Campanie poate înceta și înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment de forță majoră ori caz fortuit.
- 11.3** Astfel, în înțelesul prezentului Regulament constituie forța majoră, fără ca exemplele să fie limitative: orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, orice schimbare a cadrului legislativ care generează/presupune imposibilitatea desfășurării Campaniei de către Organizator și/sau de către Partener, orice situație de insolvabilitate a Organizatorului și/sau Partenerului, apariția oricărei calamități naturale, stare de razboi, asediu, stare de urgenta instituită corespunzator la nivel național de către autoritățile publice sau a oricarui alt pericol de natura publica care genereaza imposibilitatea desfasurarii Campaniei, inclusiv imposibilitatea obiectivă a Organizatorului/Partenerului de a desfășura Campania, în conformitate cu situația avută în vedere la data intrării în vigoare a prezentului Regulament cauzată de restricțiile impuse la nivel național și/sau la nivelul unităților administrativ teritoriale de către autoritățile competente ca urmare a răspândirii coronavirusului SARS CoV-2/Covid-19 etc.
- 11.4** În orice situație în care un caz de forță majoră ori un caz fortuit, inclusiv orice imposibilitate obiectivă a Organizatorului, rezultată din cauze independente de voința sa, împiedică, întârzie total sau parțial executarea Campaniei în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și continuarea Campaniei în tot sau în parte, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru neîndeplinirea obligațiilor sale pentru toată perioada în care îndeplinirea va fi împiedicată ori întârziată de un asemenea caz.
- 11.5** De asemenea, Organizatorul este exonerat de răspundere inclusiv în situația modificării cadrului legislativ avut în vedere la data intrării în vigoare a prezentului Regulament, dacă această modificare presupune suplimentarea bugetului alocat acestei Campanii de către Organizator sau efectuarea oricăror altor costuri suplimentare considerate excesive în raport cu costurile prevazute la data intrării în vigoare a prezentului Regulament de către Organizator în vederea organizării și desfășurării Campaniei.

- 11.6** În toate situațiile de încetare a Campaniei înainte de termenul stabilit de către Organizator, acesta este exonerat de orice răspundere ce decurge din nerespectarea Regulamentului, dacă această nerespectare este cauzată de oricare dintre situațiile prevazute mai sus, în cuprinsul prezentului articol.
- 11.7** Sunt asimilate cazului fortuit, fara ca exemplele sa fie limitative: intervenția unei autorități care a dispus măsuri de sistarea a Campaniei, pierderea/deteriorarea din motive ce nu țin de Organizator/Partener a listelor/bazelor de date conținând participanții/câștigătorii la Campanie.
- 11.8** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

- 12.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin e-mail la adresa consumator@tchibo.ro sau prin posta la adresa Organizatorului prevazuta la pct. I de mai sus pana la data de 31 Ianuarie 2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 14 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 12.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente. Cu toate acestea, această prevedere nu exclude dreptul consumatorilor de a apela la mecanisme de soluționare alternativă a litigiilor.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se eliberează părții.

SPARKS COMMUNICATION X MARKETING S.R.L.